



SEMCOMP 2017

Semana da Computação - UFBA

PLANO DE CAPTAÇÃO - PATROCÍNIO

Realização:



PLANOS DE PATROCÍNIO

Benefício	Plano Diamante	Plano Ouro	Plano Prata	Plano Bronze
Assinatura do evento	x			
Logo em <i>outdoor</i>	x			
Sala do evento com nome da empresa	x	x		
<i>Mailing list</i>	x	x		
Tempo de fala na abertura do evento	x	x		
Banner individual no evento	x	x		
Logo em capa no Facebook e Twitter	x	x		
Logo em crachás	x	x		
Stand para empresa	x	x	x	
Promoção individual em redes sociais oficiais	x	x	x	
Logo em blocos de anotações	x	x	x	
Palestra no evento	x	x	x	
Logo em <i>backdrop</i>	x	x	x	
Logo em cartaz	x	x	x	
Logo em camisas	x	x	x	x
Material no kit do congressista	x	x	x	x
Logo em vídeos promocionais	x	x	x	x
Logo em certificados	x	x	x	x
Logo em folder	x	x	x	x
Logo em App Oficial	x	x	x	x
Logo em Site	x	x	x	x
Quantidade de Inscrições	5	3	2	1
Investimento	R\$ 5.000,00	R\$ 3.500,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.000,00

BENEFÍCIOS

Assinatura do evento

O parceiro terá seu nome como apresentador da SEMCOMP, ex: “Parceiro X Apresenta SEMCOMP UFBA 2017”. Essa forma será apresentada em todos meios de divulgação do evento.

Mailing list

Será disponibilizada a lista de e-mails dos congressistas inscritos no evento. Os e-mails divulgados serão somente os autorizados pelos inscritos no ato da inscrição.

Sala do evento com nome da empresa

Espaço do evento terá o nome do patrocinador, ex: “Espaço (nome da empresa)”. Reserva-se o auditório principal para a cota Diamante.

Palestra no evento

Apresentação de uma palestra da empresa na programação oficial do evento, em auditório, incluindo equipamentos audiovisuais e serviço de recepção, sendo horário e conteúdo acordado com a comissão organizadora da SEMCOMP 2017.

Liberação de divulgação das palestras nas dependências do evento.

Tempo de fala na abertura do evento

Espaço de tempo de 15 minutos para fala do representante da empresa na cerimônia de abertura da SEMCOMP.

Banner individual no lounge

Instalação de banner de divulgação sobre a empresa no lounge da SEMCOMP. Pode ser no espaço de palestras ou de minicursos.

Logo em Capa do Facebook e Twitter

Exibição da marca do patrocinador na capa da Fanpage no Facebook da SEMCOMP, bem como no perfil oficial no Twitter.

Logo em Outdoor

Exibição da marca do patrocinador no *outdoor* de divulgação da SEMCOMP 2017 no *campus* da UFBA - Ondina.

Logo em Crachás

Marca do patrocinador no crachá do evento. O layout deve ser aprovado antecipadamente com a Comissão Organizadora.

Stand para empresa

Espaço para visitação dos congressistas nos dois primeiros dias do evento para divulgação da empresa, de produto ou serviço.

Divulgação individual em redes sociais

Publicação individual acerca da empresa patrocinadora nas redes sociais oficiais do evento.

Bloco de Anotações

O patrocinador terá sua marca adicionada ao bloco de anotações que fará parte do Kit do Congressista.

Camisa do evento

Inserção da marca do patrocinador nas camisas que serão entregues a todos os participantes e da comissão de organização do evento.

Backdrop do Auditório principal

Espaço no backdrop do auditório principal para inserção da marca do patrocinador.

Cartaz

Divulgação da marca do patrocinador nos cartazes de divulgação do evento, conforme data de produção.

Material no kit do congressista

Possibilidade de inserção de 1 material de divulgação no kit que todo congressista receberá como brinde.

Vídeos Promocionais

Exibição de vídeos promocionais da empresa durante todas as noites antes da apresentação dos keynotes do evento no auditório principal.

Certificados

Espaço nos certificados entregues a todos os participantes da SEMCOMP 2017.

Folder

Espaço para marca do Patrocinador no Folder de divulgação da SEMCOMP 2017 que será distribuído aos ofertantes.

Logo em App Oficial

Exibição da marca do patrocinador em espaço adequado no aplicativo oficial da SEMCOMP.

Logo em Site

Veiculação da marca do patrocinador no site da SEMCOMP 2017 com link para o site oficial da empresa patrocinadora.

Inscrições

O patrocinador receberá inscrições para todo o evento, que poderão ser oferecidas a clientes e/ou funcionários da empresa.

TERMOS E CONDIÇÕES

As logos do patrocinador terão destaque de acordo com a cota adquirida;

É possível a realização de outras atividades pela empresa patrocinadora, contanto que aprovadas pela comissão organizadora;

É possível a negociação de outras formas de patrocínio e estas serão tratadas caso a caso pela comissão;

O pagamento deverá ser feito à conta da InfoJr UFBA, empresa que realiza o evento.

Contato

Francisco Aires

Coordenador Geral

(75) 9 8102-0909

franciscoaires@infojr.com.br

Gabriele Luz

Vice-Coordenadora Geral

(71) 9 9213-0270

gabrieleluz@infojr.com.br

SEMCOMP na Web



www.facebook.com/semanacomp



www.semcomp.com.br



www.youtube.com/user/SEMCOMP UFBA

Organização e Apoiadores

Realização



infojr
U F B A

Empresa Júnior de Informática

Apoio



computação
U F B A



UFBA